

影片內容

元宇宙

元宇宙是下一個重大科技機遇。預計到了2024年，市場規模將達到8,000億美元。它將徹底改變我們的內容消費模式。我們的互動方式。我們的工作方式。甚至是我們表達和感知自我的方式。過去30年，我們經歷了一場變革：

- 於1990年代初，網絡1.0改變了我們獲取和瀏覽資訊的方式。這是第一代萬維網，一種可讓用戶搜尋並瀏覽資訊的單維通訊形式。
- 隨着科技進步，網絡2.0可讓用戶貢獻內容並與他人互動，從而創建強大的社交網絡。

目前，我們正邁向互聯網的下一股巨大浪潮：

- 網絡3.0以一種更去中心化形式，改變了我們創建、擁有和發放內容的方式。

這個新宇宙將讓我們體驗在物理世界無法做到的事情。全球品牌正紛紛向元宇宙投入更多資金，以期與新世代保持聯繫。僅在2021年，Meta便投資了100億美元 — 標誌着潛在市場機遇。

鑒於遊戲、社交和健身市場仍處於發展初期，預期虛擬實境設備的需求將在未來數年加快增長約50%。

我們即將在日常生活應用元宇宙：

- 購物、電子商貿、體驗、會議與研討會、協作與溝通、體育、遊戲和旅遊。

滙豐認為以下五大市場領域存在着機遇。從事元宇宙核心基建和連網業務，並通過實體頭戴式裝置、智能設備和開發3D數碼內容，以提供真實體驗的公司。

- 伺服器與數據中心將構成元宇宙的核心基建。更快更強的5G數據網絡將帶來支持，有助開發新的虛擬與擴增實境科技。
- 擴增或虛擬實境和新世代量子運算的發展，將為用戶帶來更真實、更親歷其境的元宇宙。
- 設計工具和空間掃描軟件將結合物理世界和虛擬世界，從而帶來嶄新的客戶體驗。
- 領先硬件公司正在開發頭戴式裝置、可佩戴設備和虛擬或延展實境介面，將成為進入這個嶄新虛擬空間的關鍵。
- 3D數碼內容能讓用戶與他人共同體驗、協作和聯繫，為體育、遊戲、購物、社交和學習體驗開闢新天地。

我們即將展開使人振奮的新旅程，真正的科技發展正在塑造我們的未來。

滙豐環球私人銀行穩佔優勢，為投資者的元宇宙旅程提供支持。

但對精明的投資者來說，現在正是學習、研究和嚴選長期投資機遇的時機。

滙豐環球私人銀行認為，這些新興平台對打造嶄新體驗存在着豐厚潛能，並且能為我們現在和未來的客戶及我們服務的社區開拓無限可能。